Heide Abelli es Vicepresidenta de Iniciativas de Productos Especiales y Directora General de Harvard Business Publishing, donde crea y lanza nuevos productos para los programas de Maestría en Administración de Empresas y Executive Education. Su trabajo incluye simulaciones diseñadas para enseñar estrategia, análisis de datos, finanzas, marketing, gestión del cambio, gestión de proyectos y liderazgo a través de dinámicas grupales. Sus responsabilidades incluyen iniciar y coordinar alianzas de distribución estratégica con otras editoriales.

Antes de unirse a HBP, Heide era miembro de un equipo de inversiones sénior formado por tres personas para Monitor Vela LLC. Gestionaba los activos de un fondo de inversión privado, participando en toda la toma de decisiones respecto a la compra y venta de valores, optimización de la cartera, gestión de operaciones y obtención de fondos. Heide también fue Gerente de Línea de Producto en Bertelsmann AG, una empresa global y diversificada de medios de comunicación. Cuando trabajó en Bertelsmann, tuvo la responsabilidad de liderar la recuperación de BMG Ricordi, una división de la empresa con sede en Italia. En el grupo North American Book de Bertelsmann, informaba al Director General y era responsable del desarrollo de negocio y del lanzamiento de una nueva línea de publicaciones comerciales. Heide es autora y coautora de numerosos trabajos publicados, ganadores de diversos premios.

Heide tiene una Maestría en Administración de Empresas de Harvard Business School y una Licenciatura en Economía del Wellesley College.